

## Points à noter Indicateurs actualisés à fin T2-2023

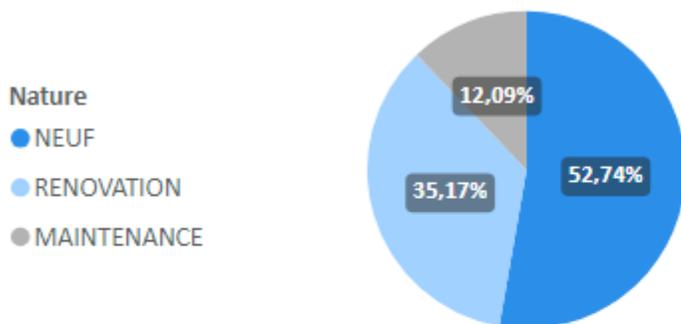
- Sur les **12 mois glissants, 1 467** appels d'offres concernent notre activité.  
Nous continuons à être sur une tendance baissière avec un volume de -5% vs CAM-1.
- Le **premier semestre 2023** représente un volume de **746** AO:  
Comparé à la même période 2022, nous sommes à +3% mais en deçà de 2021 avec -15%.  
Les OA neufs sont en baisse de 7% alors que ceux de rénovation s'affichent à +3%.
- Quatre régions ont une activité en hausse vs CAM A-1 avec l'Occitanie, le PACA, la Bretagne et la Normandie. Le Grand Est est stable et les autres régions sont en baisse.
- La répartition du volume des commandes des acheteurs publics sur le 1<sup>er</sup> semestre reste est en faveur des communes au dépend des syndicats intercommunaux et des opérateurs publics.
- Contrairement au volume, la valeur des marchés est très dynamique sur ce 1<sup>er</sup> semestre comparé au 1<sup>er</sup> semestre 2022 : l'estimation du CA moyen de ce début d'année est de 1 857M€ contre 902M€ l'an passé (+105%). La valeur moyenne des marchés est beaucoup plus conséquente.

# Chiffres clés quantitatifs

## 2023 T2

## juillet 2022 à juin 2023

Répartition des natures d'activités



Volume - Trimestre



Volume - 12 derniers mois



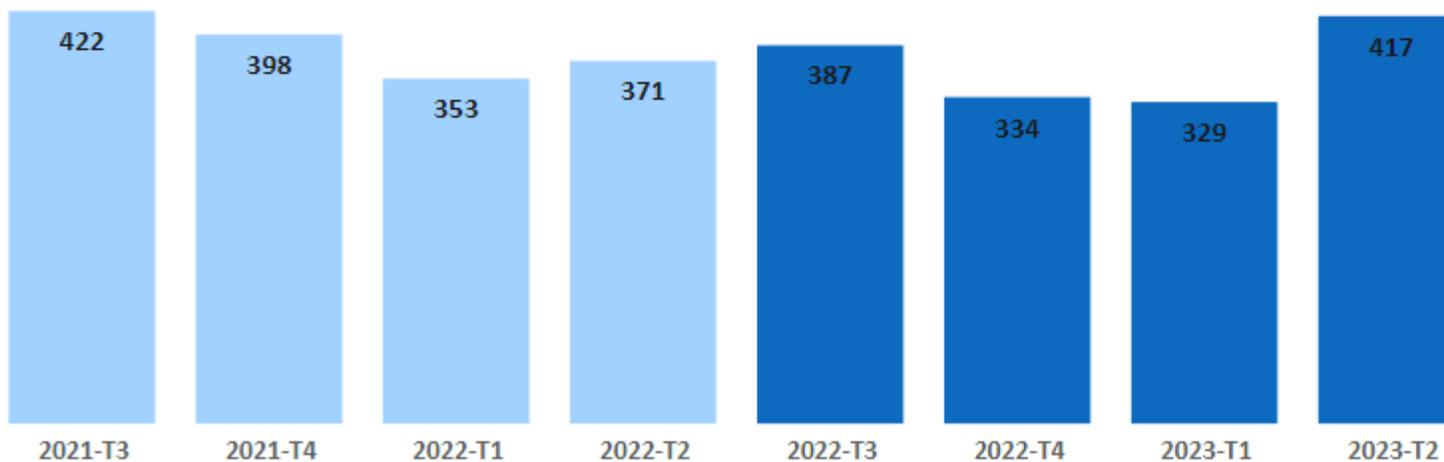
Evolution en volume - Trimestre



Evolution en volume - 12 derniers mois



Nombre d'appels d'offres - Trimestre



Nombre d'appels d'offres - 12 derniers mois

